TRBR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2025–2026



" Fazer o que os outros não fazem "



Yoshio Kato
Nosso fundador

Em 1948, três anos após o fim da guerra, explicaram ao nosso fundador, Kato, que a fabricação de *switches* envolvia muitas dificuldades e que ninguém queria realizá-la. Ele pensou: "Mesmo que ninguém queira fazer isso, alguém precisa fazê-lo. É exatamente nesta área que devemos expandir". Ele decidiu produzir *switches* e fundou a Tokai Rika Co., Ltd. na cidade de Nishibiwajima, distrito de Nishikasugai, província de Aichi (atual cidade de Kiyosu).

Um negócio não consegue se sustentar se não for capaz de gerar lucros quando necessário.

Desde a nossa fundação, temos aprimorado nossas capacidades de desenvolvimento para identificar e moldar as necessidades da sociedade; nossas competências em engenharia de produção para desenvolver, de forma independente, equipamentos e moldes quando necessário e produzir a custos adequados; e nossa habilidade de comercializar e monetizar rapidamente produtos que outros não exploraram.

Mesmo com as mudanças na sociedade e a evolução dos produtos que trabalhamos, o espírito fundador de "fazemos o que os outros não fazem" permanece como nossa luz guia para o futuro.



Nossa lanterna traseira original com função de seta

ÍNDICE

MENSAGEM DO PRESIDENTE.....03
SOBRE O RELATÓRIO.....06
SOBRE A TRBR 07
TEMAS MATERIAIS 15
NOSSO COMPROMISSO AMBIENTAL 16
NOSSO COMPROMISSO SOCIAL 25
NOSSA GOVERNANÇA 35
SUMÁRIO GRI 40

MENSAGEM DO PRESIDENTE

(GRI 2-22, 2-23)

Senhoras e Senhores,

É com grande orgulho que apresentamos nosso **Relatório de Sustentabilidade 2025 - 2026.**
Visando um futuro promissor e a próxima geração, para alcançar uma sociedade sustentável, acreditamos ser fundamental definir o que deve ser feito agora, ao mesmo tempo em que projetamos o futuro da TRBR e consideramos com que rapidez podemos assumir desafios inovadores.
A base dessas atividades é dar continuidade ao espírito fundador da Tokai Rika (fazer o que o mundo precisa, mesmo que outros não o façam), ao mesmo tempo valorizando o conceito de "dar forma às novas experiências emocionais que surgem entre pessoas e carros".
Colocaremos o capital humano e o crescimento no centro da nossa gestão, impulsionados por atividades que beneficiam as pessoas, a economia e a sociedade, incluindo a proteção ambiental e fundamentados em nossa "Declaração de Pensar e Agir", que serve de base para o crescimento da TRBR.

Também direcionaremos nossas atividades para a visão que pretendemos concretizar em 10 anos, em alinhamento com o "TRV2030", o plano de gestão de médio prazo da nossa empresa matriz, a Tokai Rika.

Grupo Tokai Rika “Declaração do Pensar e Agir”:

- Segurança e qualidade em primeiro lugar;
- Realizar melhorias continuamente através de Genchi Genbutsu;
- Aceitar desafios com o espírito de “fazer o que os outros não fazem” e cultivar um novo valor corporativo;
- Demonstrar ao máximo as habilidades de cada um e produzir resultados elevados como organização;
- Conquistar a confiança orgulhando-nos por sermos sinceros, verdadeiros e honestos;
- Efetivar a coexistência e a prosperidade compartilhada, sem esquecer o sentimento de gratidão e de ter uma atitude humilde.



TATSUKI YOSHIOKA
PRESIDENTE TOKAI RIKA BRASIL

MENSAGEM DO PRESIDENTE

(GRI 2-22, 2-23)

PRINCIPAIS CONQUISTAS E PROGRESSOS ALCANÇADOS EM 2025

Ao analisarmos o ano fiscal de 2025, dentro de um ambiente de negócios em rápida transformação, alcançamos um volume de vendas de 303 milhões de reais (com um aumento de aproximadamente 10% no lucro recorrente em relação ao ano anterior) e superamos repetidamente nossos próprios recordes de lucro operacional, dando continuidade ao cumprimento das metas estabelecidas em 2022.

A melhora no desempenho para o ano fiscal de 2025 foi impulsionada não apenas por fatores externos, especificamente o impacto da desvalorização do real, mas também, de forma significativa, por fatores internos, notadamente o crescimento dos resultados decorrente de iniciativas das equipes de projetos para reestruturar unidades fabris, reduzir custos e avançar na automação e na transformação digital (DX).

Essa conquista é o resultado dos esforços para ampliar a produção da linha de switches, impulsionados pelo espírito fundador da nossa empresa fundadora, a Tokai Rika, de "devemos fazer o que outros não fazem" bem como da nossa iniciativa de expandir as exportações para a América do Norte, dando continuidade aos nossos esforços de vendas já existentes na América do Sul.

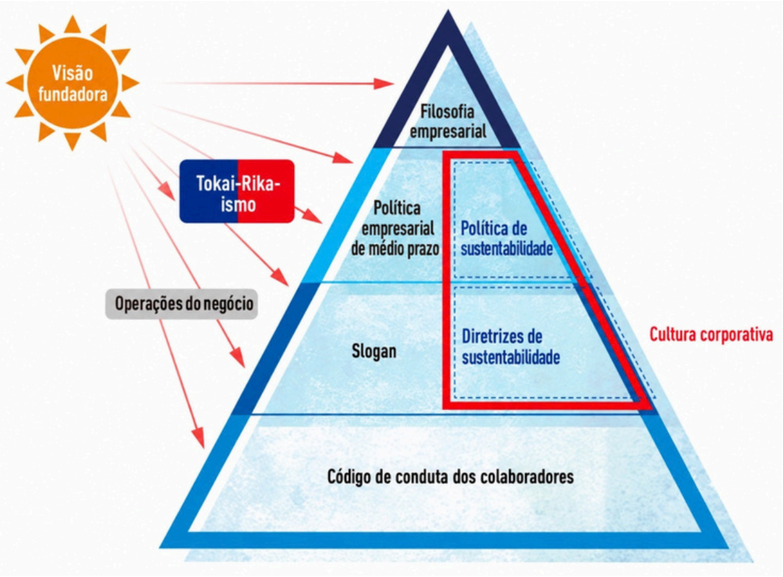
A IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE NA ESTRATÉGIA DA EMPRESA E NAS PERSPECTIVAS DE GESTÃO

Para traduzir esses resultados em conquistas tangíveis, também nos concentramos em fortalecer nossa base de gestão em nosso plano de médio prazo, anteriormente citado (TRV2030). Além de priorizar a segurança, estabelecemos três pilares fundamentais: "qualidade", "DX" (transformação digital) e "reforma da cadeia de suprimentos". Refletindo sobre problemas de qualidade ocorridos no passado, estamos intensificando o desenvolvimento de recursos humanos e implementando a DX para criar sistemas que não dependam exclusivamente de pessoas.

Utilizaremos os dados para reformular nossas operações e mudar nossa forma de trabalhar. Em nossas operações de produção, estamos desenvolvendo sistemas que utilizam a transformação digital (DX) e a automação, em colaboração com equipes de engenharia de produção e fornecedores para aumentar a eficiência do trabalho e fortalecer a competitividade; simultaneamente, estaremos estabelecendo um modelo de negócios sustentável ao aprofundar a cooperação com nossas empresas parceiras.

A gestão da sustentabilidade exige, como base, a incorporação de propósito e visão, bem como iniciativas voltadas para o capital humano e o ESG.

"NOSSO COMPROMISSO COM ATIVIDADES EMPRESARIAIS É AMBIENTALMENTE CONSCIENTE E RESPONSÁVEL."



GUIA DA SUSTENTABILIDADE

MENSAGEM DO PRESIDENTE

(GRI 2-22, 2-23)

PERSPECTIVAS FUTURAS E COMPROMISSOS COM A AGENDA ESG

No que diz respeito ao meio ambiente, formulamos uma estratégia de neutralidade de carbono e estamos trabalhando para concretizá-la.
Como a proteção do meio ambiente global, incluindo o enfrentamento das mudanças climáticas, tornou-se uma prioridade urgente, estamos comprometidos em proteger ativamente o futuro do planeta.

Adotamos medidas rápidas e decisivas para reduzir as emissões de CO_2, tais como a instalação de sistemas de energia solar, a atualização para equipamentos energeticamente eficientes e a modificação de processos produtivos, cumprindo assim nossas responsabilidades para com a sociedade e o meio ambiente.

Nossas pessoas são a força motriz por trás do nosso plano de gestão de médio prazo (TRV2030), e estamos comprometidos com a gestão do capital humano. Embora desenvolvamos ativamente talentos para liderar a transformação organizacional e a "gestão da saúde e produtividade", a base da nossa abordagem de gestão do capital humano é a DE&I (Diversidade, Equidade e Inclusão). Para tanto, estamos promovendo ativamente iniciativas como eventos voltados ao bem-estar dos colaboradores e a ampliação de benefícios.

Ao fomentar um ambiente de comunicação aberta, capaz de estimular a inovação, buscamos criar um local de trabalho confortável e propício às atividades, ao mesmo tempo em que impulsionamos a motivação e incentivamos os colaboradores a assumir novos desafios.

Além disso, nos concentraremos em garantir e desenvolver os talentos necessários para o crescimento da empresa – alavancando parcerias com organizações como o SENAI e o SESI, bem como oportunidades educacionais por meio de grupos como a AMCHAM – ao mesmo tempo em que fortaleceremos iniciativas relacionadas à diversidade e nomeações de liderança com base no mérito, e não no gênero ou na origem.

Implementaremos a governança global para garantir que nos tornemos uma empresa que cumpre as suas responsabilidades como parte do Grupo Tokai Rika – aproveitando este capital humano para procurar nomeações de alto nível e adotando estilos e práticas de gestão adaptados ao ambiente local.

A indústria automotiva está em rápida transformação, também estamos retornando ao nosso princípio fundador de "fazer o que os outros não fazem", e **continuamos a nos desafiar para criar novos valores.** Simultaneamente, em consonância com o programa de transformação "TRV2030", empenhamo-nos em reformular nossa cultura corporativa: mudando nossa mentalidade de uma postura defensiva para uma ofensiva, aprimorando a comunicação e promovendo um ambiente no qual os colaboradores não temam o fracasso.

Ao criar um ambiente que capacita cada colaborador a impulsionar mudanças e ao fortalecer nossa sustentabilidade, estamos plenamente comprometidos em contribuir para uma sociedade e para comunidades locais onde todos possam **desfrutar de uma vida próspera.**



SOBRE O RELATÓRIO

(GRI 2-2,2-3, 2-14)

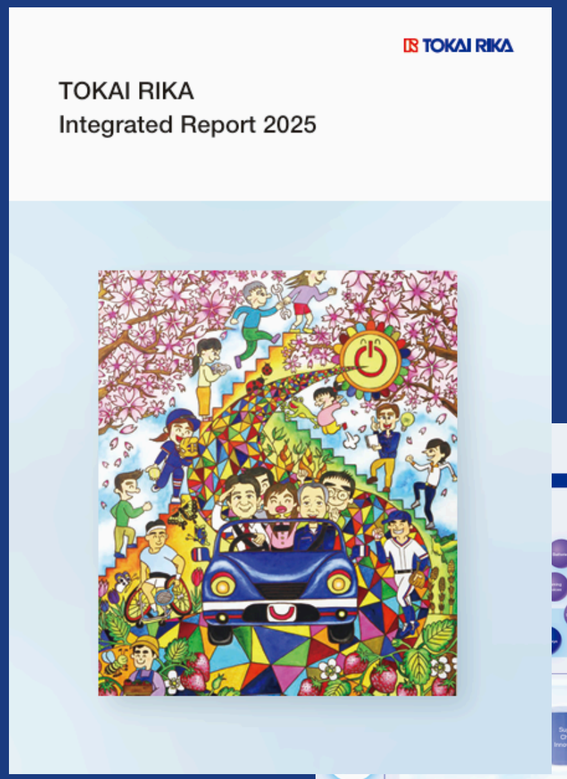
A TRBR apresenta seu Relatório de Sustentabilidade, referente ao período do ano fiscal de 2025 (FY - Fiscal Year), compreendido entre abril de 2025 e março de 2026, elaborado com base nas diretrizes da GRI - Global Reporting Initiative.

O projeto foi desenvolvido por todas as áreas da organização e elaborado pelo setor de Meio Ambiente.

Para sua construção, foram consideradas as orientações do relatório de sustentabilidade da Tokai Rika Japão, além das características do nosso negócio, da unidade TRBR, das demandas dos clientes e do cenário do mercado local.

Ponto de Contato:
Para dúvidas, esclarecimentos ou informações adicionais sobre este relatório, entre em contato conosco por meio dos canais de comunicação:

NOSSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO





Para acessar o Relatório de Sustentabilidade da matriz Tokai Rika Japão de 2025 acesse o link pelo botão abaixo:

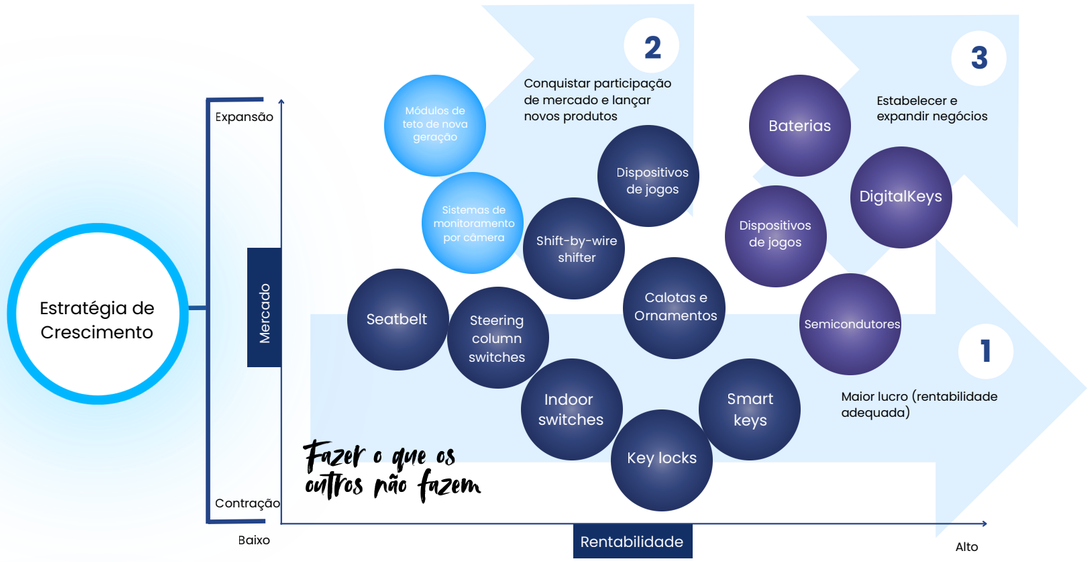
RELATÓRIO TR JAPÃO - MATRIZ

Responsabilidade por esse relatório:

Elaborado: Lorena Bürger Cônego - Qualidade e Meio Ambiente - lorena.conego@tokairika.com.br
Revisado: Fabio Barga Ribeiro - RH - fabio.ribeiro@tokairika.com.br
Aline Moraes da Silva Campagna - Qualidade e Meio Ambiente - aline.campagna@tokairika.com.br
Aprovado: Tatsuki Yoshioka - Presidente TRBR

TOKAI RIKA VISION 2030 OVERVIEW

- Novos campos e novos negócios
- Produtos de próxima geração para o setor automotivo e de mobilidade
- Produtos existentes para o setor automotivo e de mobilidade





Alguns de nossos negócios e produtos atuais enfrentam um potencial de crescimento de mercado limitado devido às transformações no setor automotivo.

No entanto, esses produtos continuam sendo essenciais para os veículos, e é necessário que alguém prossiga com seu desenvolvimento e fornecimento.
Fiéis ao nosso espírito fundador de "Fazer o que os outros não fazem", continuaremos firmemente a desenvolver e fornecer produtos existentes, ao mesmo tempo em que buscamos garantir o devido reconhecimento de seu valor e aumentar a lucratividade.

Além disso, aceleraremos o planejamento, o desenvolvimento e a proposta de produtos de próxima geração alinhados às mudanças nos setores automotivo e de mobilidade, visando ampliar sua adoção.
Também intensificaremos nossas iniciativas em áreas além do setor automotivo e da mobilidade, buscando concretizar resultados. Para impulsionar essas estratégias de crescimento, avançaremos com vigor nos desafios operacionais relacionados à "qualidade", à "DX (TRX)" e à "inovação na cadeia de suprimentos".

Como base para isso, intensificaremos nossos esforços no desenvolvimento de pessoas e ambientes de trabalho, incluindo aspectos de motivação e cultura e em nossas responsabilidades corporativas, abrangendo iniciativas de Ambiental (E), Social (S) e Governança (G).

*DX: Transformação digital
**DE&I: Diversidade, Equidade e Inclusão

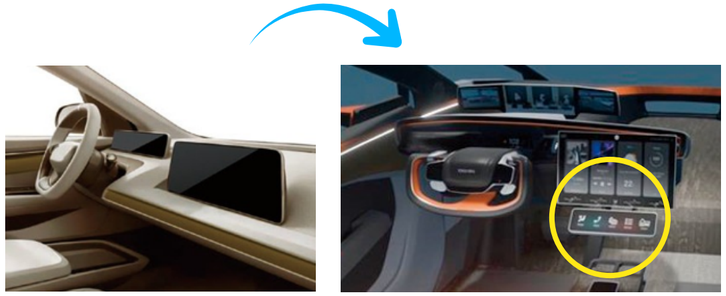
TOKAI RIKA VISION 2030 OVERVIEW

1 Maior lucro (rentabilidade adequada)

PRODUTOS EXISTENTES
(automotivo/mobilidade)

- Retorno aos *switches* físicos

Fabricantes de veículos elétricos a bateria (BEVs) dos EUA e da China estão lançando modelos com interiores que integram comandos físicos às telas. Como resultado, questões relacionadas à segurança e à facilidade de operação estão sendo levantadas, motivando uma reavaliação do uso desses comandos em programas como o Euro NCAP — o programa europeu de avaliação de segurança de veículos novos — e nas normas nacionais chinesas (GB).



2 Conquistar participação de mercado e lançar novos produtos

PRÓXIMA GERAÇÃO DE PRODUTOS
(automotivo/mobilidade)

- Variações do efeito de luz oculta
- Expansão horizontal da tecnologia Digitalkey
- Evolução do cinto de segurança impulsionada pela transformação automotiva

Embora as funções principais de nossos produtos — operação/interação por parte dos ocupantes, acesso e sistemas de retenção de segurança — permaneçam inalteradas, nós os aprimoramos continuamente para adaptá-los à evolução dos veículos e de seus interiores.

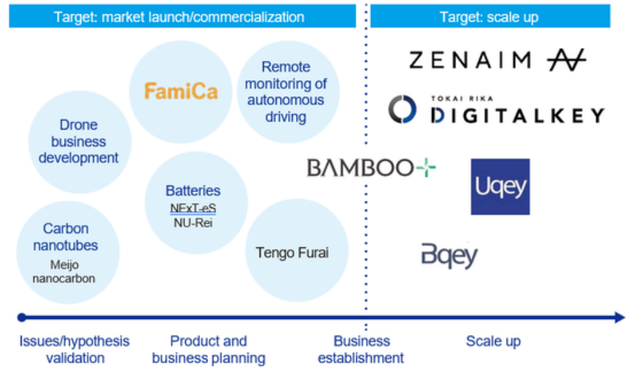


3 Estabelecer e expandir negócios

NOVAS ÁREAS / NEGÓCIOS

- Escalar produtos e serviços lançados visando ao alcance das metas
- Fortalecer os sistemas de promoção para projetos em fase de estudo de viabilidade de negócios: empresas internas e equipes de colaboração criativa

Uma conquista importante é o crescente impulso interno para ir além dos automóveis e da mobilidade.
Daqui para a frente, garantiremos que esse impulso não estagne, evoluindo para uma fase de resultados tangíveis e de expansão em escala.



MISSÃO, VISÃO E VALORES (GRI 2-23)

O Ideal da Tokai Rika

Em maio de 2024, estabelecemos nosso Propósito (nossa aspiração e a importância de nossa existência), juntamente com nossa Visão, que delineia as iniciativas para concretizar essa aspiração e nossos Valores, que definem os princípios compartilhados e o código de conduta para os colaboradores que trabalham em prol do nosso Propósito.
Para ajudar cada colaborador a visualizar melhor a concretização do nosso Propósito, profissionais em meio de carreira e jovens colaboradores selecionados entre executivos, unidades operacionais e sedes funcionais debateram como seria a Tokai Rika daqui a 10 anos. Com base nessas discussões, o novo plano de negócios de médio prazo, TRV 2030, delineia o estado ideal que a Tokai Rika almeja alcançar até 2030.



MISSÃO

a aspiração e o significado da nossa existência

Transmitir nosso espírito fundador* e criar conexões entre a **evolução tecnológica e as pessoas para transformar o prazer em realidade.**

*Se for algo necessário no mundo, fazemos o que os outros não fazem.

Conectando de forma ideal pessoas, carros e a sociedade
Como fornecedora de sistemas HMI, conectamos hardware e sistemas para aumentar a segurança e o conforto, permitindo que as pessoas vivenciem a evolução da tecnologia e dos produtos.



VISÃO

as iniciativas que nos conduzem à realização dessa aspiração

Aprimorar nossas tecnologias nas áreas de física, química, eletrônica e máquinas que cultivamos por meio do desenvolvimento de veículos para fornecer produtos e serviços que contribuam para a comunidade e o meio ambiente, e para **ajudar a concretizar uma vida cada vez mais segura, protegida e com maior qualidade.**

Conectando para solucionar questões sociais

Ao aproveitar tecnologias desenvolvidas ao longo de 77 anos — e suas diversas combinações —, conectamos pessoas e veículos por meio de produtos de HMI (Interface Homem-Máquina) e nos engajamos na solução de questões sociais, valendo-nos de nossa experiência e trajetória nos setores automotivo e de mobilidade.



VALORES

Os princípios e o código de conduta

Conforme a declaração "Declaração do Pensar e Agir" do grupo Tokai Rika:

- Acreditamos que segurança e qualidade vêm em primeiro lugar.
- Nos orgulhamos de ser honestos, verdadeiros e sinceros, e trabalharemos para conquistar a confiança de nossos clientes e parceiros.
- Sempre nos lembraremos de ser gratos e humildes, e buscaremos a coexistência e a prosperidade compartilhada.

Conectando nossa visão aos valores dos colaboradores
Ao estabelecer a ""Declaração do Pensar e Agir" do Grupo Tokai Rika como nossos valores compartilhados, buscamos criar um ciclo virtuoso entre o "Ideal" e o "valor social" da empresa e o "desenvolvimento de carreira", a "satisfação no trabalho" e a "plenitude" de cada colaborador.



ATIVIDADE, CADEIA DE VALOR (GRI 2-6)

E OUTRAS RELAÇÕES DE NEGÓCIOS

NOSSOS PRODUTOS

Com o objetivo de desenvolver uma produção que proporcione satisfação, por meio de tecnologias de conforto, segurança e proteção que colocam as pessoas em primeiro lugar.

CONFORTO | **SECURITY** | **SAFETY**



Sistemas de Interface Humano e Controles

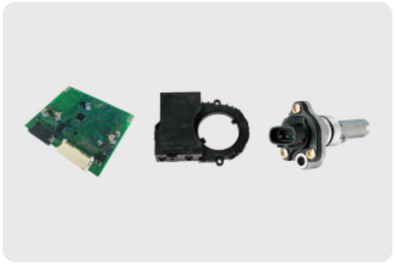


Sistemas de Proteção

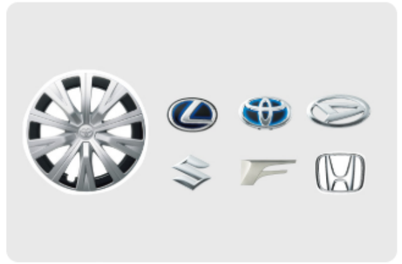


Sistemas de Segurança

ELETRÔNICOS, ITENS DE APARÊNCIA INTERIORES E EXTERIORES



Eletrônicos



Ornamentos

PRODUCTS | TOKAI RIKA CO., LTD.



PREMIAÇÕES

(GRI 2-1)

No ano de 2025 a TRBR recebeu prêmios importantes de nossos clientes. Esses prêmios refletem o ***compromisso da empresa*** *com* ***qualidade, entrega e segurança.***

Recebeu da **Honda** o prêmio pela excelência nas entregas, que garantiram a liderança no Ranking Delivery - 102KI na área de peças de interior em 2025

- Outstanding Performance Award 2025 - Rank A

Esse reconhecimento é concedido aos fornecedores que alcançam a classificação "A" em todas as categorias avaliadas: segurança, qualidade, entrega e custo.

Também recebemos premiações pelas categorias:

- Melhor Projeto de Meio Ambiente 2025
- Melhor Projeto de Qualidade do Produto 2025
- Performance Logística e Boas Práticas Logísticas em 2025



PREMIAÇÕES

(GRI 2-1)

TRBR RECEBE O PRÊMIO "OUTSTANDING PERFORMANCE 2025" DA TOYOTA DO BRASIL

No dia 14 de maio de 2026, a TRBR recebeu o prêmio "OUTSTANDING PERFORMANCE AWARD 2025" (Prêmio de Desempenho Excepcional 2025) durante a Conferência de Fornecedores da TLAC (Toyota América Latina e Caribe). Este prestigioso reconhecimento é concedido a fornecedores que alcançam a classificação "A" em todas as categorias: segurança, qualidade, entrega e custo, dentre aproximadamente 300 fornecedores.

Durante a cerimônia de premiação, o Sr. Maggio, presidente da Toyota do Brasil (TDB), transmitiu seus parabéns, e o Sr. Hugo Tukamoto, gerente de Compras da TDB, entregou uma placa comemorativa ao Presidente da TRBR Sr. Yoshioka. Este reconhecimento é um testemunho do trabalho árduo e das conquistas da nossa equipe local, que tem mantido, de forma consistente, o lema "garantir que nenhum transtorno seja causado ao cliente", priorizando sempre a "segurança em primeiro lugar", a "ausência de defeitos de qualidade" e o "rigoroso cumprimento dos prazos de entrega". Dando continuidade a essa trajetória, a TRBR reafirma seu compromisso de conquistar uma confiança ainda maior por parte de seus clientes, mantendo-se como uma empresa com a qual eles escolhem trabalhar.



SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE (GRI 3-3, 416-1)

A TRBR tem a qualidade e a segurança como princípios fundamentais, direcionando todas as suas atividades para a busca do zero defeito e para a entrega de produtos que superem as expectativas de seus clientes. Desde 2016, a empresa é certificada pela norma IATF 16949, reforçando seu compromisso com a excelência, a conformidade e a qualidade no fornecimento de produtos para a indústria automotiva.

POLÍTICA DE QUALIDADE E MEIO AMBIENTE TRBR

A TRBR fabrica produtos para o conforto e prazer das pessoas ao comandarem seus veículos:

- *Oferecendo produtos de qualidade, que atendam aos requisitos dos clientes;*
- *Buscando a melhoria contínua do sistema de gestão da qualidade e ambiental através do comprometimento de todos os colaboradores e;*
- *Utilizando de maneira racional os recursos naturais, respeitando a legislação, prevenindo a poluição e protegendo o meio ambiente.*

ATÉ O MOMENTO NÃO TEMOS NENHUM REGISTRO DE RECALL DAS PEÇAS DA TRBR.

PREMIAÇÃO QUALIDADE 2025

Em 15 de dezembro de 2025, a TRBR foi reconhecida pela BRASA (Associação Brasileira de Fornecedores Automotivos) e a Toyota do Brasil, conquistando o 1º lugar na categoria Qualidade - Foco em Qualidade do Produto.

A cerimônia contou com a participação da liderança da BRASA, que entregou à TRBR uma placa comemorativa em reconhecimento aos resultados alcançados nesta categoria.



ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS (GRI 2-29)

Entender quem são nossos *stakeholders* é essencial para construir uma atuação mais transparente e responsável. Esses públicos nos ajudam a compreender diferentes perspectivas, alinhar expectativas e tomar decisões mais conscientes. O diálogo contínuo com esses públicos fortalece nossa estratégia e gera valor compartilhado.

- ALTA DIREÇÃO / MATRIZ TOKAI RIKA JAPÃO
- CLIENTES
- VIZINHOS / COMUNIDADE
- FORNECEDORES
- GOVERNO / ÓRGÃO DE CONTROLE E SINDICATOS
- COLABORADORES E OUTROS TRABALHADORES

TEMAS MATERIAIS

(GRI 3-1, 3-2)

A definição dos temas materiais é um processo estratégico que visa identificar os assuntos mais relevantes para a organização e seus stakeholders. Essa etapa envolve a análise de impactos econômicos, sociais e ambientais, considerando a natureza do negócio, os riscos associados e as expectativas do mercado. A avaliação de materialidade considerou consultas internas, análise das expectativas de clientes, requisitos legais, riscos operacionais e diretrizes da matriz. Os temas foram avaliados segundo a relevância dos impactos para a organização e para as partes interessadas.

A partir desse levantamento, é possível direcionar esforços para ações mais eficazes, fortalecer a transparência e alinhar a atuação da empresa aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.



1. **ENERGIA**
2. **EFLUENTE**
3. **RESÍDUOS**
4. **EMISSÕES**
5. **EMPREGO E BENEFÍCIOS**
6. **CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO**
7. **PRIVACIDADE DO CLIENTE**
8. **SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO**
9. **RELAÇÃO COM FORNECEDORES**

NOSSA ESTRATÉGIA AMBIENTAL (GRI 2-22, 305)

O Grupo Tokai Rika adotou o slogan ambiental “Try for the future”, que pode ser traduzido como “Transformar o futuro por meio de nossos pensamentos e ações”. Essa mensagem representa o compromisso do Grupo em conduzir suas atividades de forma responsável, considerando a preservação dos recursos naturais, a prevenção dos impactos ambientais e a construção de uma sociedade mais sustentável para as gerações atuais e futuras.

Com base nesse princípio, o Grupo estabeleceu, em sua Política Ambiental, cinco diretrizes que orientam as decisões, os processos produtivos e as iniciativas desenvolvidas em todas as unidades. Essas diretrizes abrangem a promoção de ações ambientais em diferentes frentes, a busca contínua por tecnologias mais sustentáveis, o cumprimento da legislação, a proteção da natureza e o fortalecimento da interação com a sociedade.

Slogan ambiental

考動ひとつで変えられる
TRy for the future

O compromisso ambiental também está presente na atuação diária de nossos colaboradores. Cada profissional é incentivado a manter uma consciência constante sobre os impactos de suas atividades, adotando práticas que contribuam para o uso eficiente dos recursos naturais, a redução de desperdícios, a correta destinação dos resíduos e a prevenção da poluição.

Política Ambiental do Grupo Tokai Rika

1. Assumir a iniciativa de promover atividades em todas as frentes
2. Buscar tecnologias ambientais para o futuro
3. Ir além do cumprimento da legislação para enriquecer a natureza local
4. Ampliar e expandir nossa interação com a sociedade
5. Todos pensam e agem em prol da Terra

Dessa forma, o Grupo Tokai Rika reafirma sua responsabilidade com o meio ambiente e atua para que o desenvolvimento de suas atividades esteja alinhado à conservação da natureza, à sustentabilidade dos negócios e ao futuro do planeta.



COMPROMISSO COM A DESCARBONIZAÇÃO

Diante da aceleração do movimento mundial de descarbonização e da crescente necessidade de enfrentamento das mudanças climáticas, o Grupo Tokai Rika vem aprimorando continuamente sua estratégia ambiental e ampliando as iniciativas voltadas à redução das emissões de gases de efeito estufa. Como empresa com atuação global, o Grupo reconhece sua responsabilidade na transição para uma economia de baixo carbono e busca integrar critérios ambientais às decisões estratégicas, aos processos produtivos e ao desenvolvimento de novos produtos e tecnologias.
As ações de descarbonização são conduzidas de forma integrada em todo o Grupo, envolvendo diferentes unidades, áreas e etapas da cadeia de valor.

Entre as principais iniciativas estão:

- ***a adoção de materiais com menor intensidade de carbono nos produtos;***
- ***a pesquisa e o desenvolvimento de novos materiais;***
- ***a modernização dos equipamentos, a otimização dos processos industriais;***
- ***a implementação de medidas destinadas à melhoria da eficiência energética.***

A seleção de materiais com menor teor de carbono representa uma importante frente de atuação, uma vez que as emissões associadas às matérias-primas podem influenciar significativamente o impacto ambiental dos produtos. Por essa razão, o Grupo Tokai Rika busca avaliar alternativas que mantenham os requisitos de qualidade, segurança e desempenho, ao mesmo tempo que contribuam para a redução das emissões ao longo do ciclo de vida dos produtos.

Além da utilização de materiais com menor impacto ambiental, o Grupo também investe no desenvolvimento de soluções inovadoras que possam reduzir o consumo de recursos naturais e aumentar a eficiência dos processos produtivos. Essas iniciativas incluem a busca por novas tecnologias, a melhoria dos métodos de fabricação, a redução de perdas e desperdícios e o uso mais eficiente de energia nas operações.

A melhoria da eficiência energética é um dos principais pilares dessa estratégia. Por meio do acompanhamento dos indicadores de consumo, da identificação de oportunidades de melhoria e da modernização gradual das instalações, o Grupo busca reduzir a quantidade de energia necessária para a realização de suas atividades. A substituição de equipamentos por modelos mais eficientes, o aperfeiçoamento dos parâmetros operacionais e a conscientização dos colaboradores são exemplos de ações que contribuem para esse objetivo.



CAMPANHAS AMBIENTAIS

Mês do Meio Ambiente TRBR

A TRBR dedica o mês de junho à conscientização ambiental, promovendo ações de sustentabilidade, voluntariado e engajamento dos colaboradores. Em 2025, as iniciativas foram alinhadas ao tema do Dia Mundial do Meio Ambiente, “Combate à Poluição Plástica”, reforçando o compromisso da empresa com a preservação dos recursos naturais.

Durante o mês, foram realizadas atividades como mutirões de limpeza, plantio de árvores nativas, campanhas de reciclagem, palestras e compartilhamento de boas práticas sustentáveis. A empresa também revitalizou uma rotatória próxima à unidade, promovendo melhorias no espaço e instalando uma mensagem de conscientização ambiental para a comunidade.

Como encerramento da campanha, todos os colaboradores receberam copos reutilizáveis de bambu, incentivando a redução do consumo de plásticos descartáveis.

Por meio dessas ações, a TRBR reafirma seu compromisso com a proteção ambiental, a redução da geração de resíduos plásticos e a mitigação das emissões de gases de efeito estufa, contribuindo ativamente para o desenvolvimento sustentável da comunidade, a conservação da biodiversidade e a promoção de uma sociedade mais consciente e responsável.









CAMPANHAS AMBIENTAIS

Evento Green&Clean – Denso do Brasil

Como parte do compromisso da TRBR com a preservação ambiental e o engajamento comunitário e vizinhança, colaboradores da empresa participaram da ação Green&Clean no Parque das Paineiras em Santa Bárbara d'Oeste, uma iniciativa da Denso do Brasil e com a participação especial do nosso cliente, a Toyota do Brasil.

A iniciativa reuniu 233 participantes, entre estudantes, educadores e colaboradores das empresas, promovendo atividades de educação ambiental e voluntariado.

Durante o evento, foram realizadas ações de limpeza do parque, com coleta de resíduos, e o plantio de 300 mudas de espécies nativas, contribuindo para a recuperação ambiental e ampliação das áreas verdes do município. A TRBR apoiou a atividade com o fornecimento de luvas de jardinagem e sacos para coleta de resíduos.

A ação reforçou a conscientização ambiental dos participantes, especialmente das crianças, fortalecendo o vínculo entre empresa, comunidade e meio ambiente e deixando um legado positivo para a biodiversidade local e para as futuras gerações.











ENERGIA

(GRI 302-1, 302-3)



Em 2025, a TRBR registrou consumo energético total de 20.081,27 GJ, um aumento de 5,7% em relação a 2024, impulsionado pelo crescimento da produção. Apesar desse aumento, a empresa melhorou sua eficiência energética, reduzindo a intensidade de consumo de eletricidade de 0,19 para 0,18 kWh/peça, mantendo-se abaixo da meta de 0,22 kWh/peça.

As fontes renováveis permaneceram predominantes na matriz energética, com destaque para a expansão da geração solar própria após a implantação de 830 painéis fotovoltaicos, elevando a produção de energia solar de 384,25 GJ para 1.474,56 GJ. O aumento da energia não renovável foi influenciado pelo maior volume produtivo e pela redução da participação de fontes renováveis na matriz elétrica nacional.

Os resultados demonstram a capacidade da TRBR de conciliar o crescimento das operações com ganhos de eficiência energética e ampliação do uso de energia renovável, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a descarbonização.

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA COMPANHIA, POR FONTE (GJ)			
Tipo de fonte de energia utilizada	FY 2023	FY 2024	FY 2025*
Fontes não renováveis	7.877,91	6.897,43	7.787,00
Gás Natural	5.581,01	5.329,12	6.141,61
GLP	10,88	0	0
Eletricidade**	2.286,02	1.568,31	1.645,39
Fontes renováveis	11.082,52	12.106,69	12.294,27
Eletricidade renovável da rede	11.082,52	11.722,44	10.819,71
Eletricidade solar própria	0	384,25	1.474,56
Total de consumo energético	18.960,43	19.004,12	20.081,27

**FY: Abril 2025 – Março 2026.*
*** Utilizamos a matriz elétrica apresentada no Balanço Energético Nacional (BEN2026) da EPE - Empresa de Pesquisa Energética, em sua versão mais recente, para a segregação entre eletricidade de fontes renovável e não renováveis. De acordo com o BEN2026, as fontes renováveis representaram 86,8% da matriz elétrica nacional.*

INTENSIDADE ENERGÉTICA (kWh/PEÇA) - Consumo de eletricidade por peça produzida			
Tipo de fonte de energia utilizada	FY 2023	FY 2024	FY 2025
Meta	0,33	0,25	0,22
Eletricidade	0,21	0,19	0,18

ENERGIA

(GRI 302-1, 302-3)

Em 2025, a TRBR finalizou a implantação de seu projeto de geração de energia solar, totalizando 830 placas fotovoltaicas instaladas na cobertura da fábrica. Este investimento reforça nosso compromisso com a eficiência energética, a redução das emissões de gases de efeito estufa e a promoção de uma operação mais sustentável.

Alguns dados da segunda fase:

GERAÇÃO MÉDIA
38.805 kWh
mensal

REDUÇÃO
30,31 tCO_2e
por ano

REDUÇÃO
750 tCO_2e
em 25 anos

EQUIVALE
2.800 árvores
plantadas por ano

OUTRAS AÇÕES DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E REDUÇÃO DE ENERGIA:

- *Instalação de inversores de frequência em exaustores, lavadores de gases e sopradores na Linha 01 do setor da Cromagem;*
- *Redução de 50% no uso do chiller de injeção;*
- *Instalação de equipamento de economia de energia – MJ3 – Secadores;*
- *Substituição de uma empilhadeira a gás natural por uma empilhadeira elétrica.*





EMISSÕES *(GRI 305)*



Em 2025, a TRBR registrou emissões totais de 455,64 tCO_2e, o que representa uma redução de 5,8% em relação ao ano de 2024 (483,83 tCO_2e).

As emissões diretas (Escopo 1), provenientes principalmente do consumo de gás natural nos processos produtivos, aumentaram de 328,40 tCO_2e para 373,58 tCO_2e, refletindo o crescimento da produção e, consequentemente, da demanda da Linha 1 e 2 na Cromagem.

Por outro lado, as emissões indiretas associadas à eletricidade adquirida (Escopo 2) apresentaram redução significativa, passando de 155,43 tCO_2e para 82,06 tCO_2e, uma diminuição de aproximadamente 47%. Esse desempenho foi favorecido pela ampliação da geração de energia solar própria, impulsionada pela conclusão da instalação de 830 placas fotovoltaicas, além das iniciativas de eficiência energética adotadas pela empresa.

Como resultado, a redução das emissões indiretas mais do que compensou o aumento das emissões diretas, permitindo que a TRBR encerrasse o período com uma redução líquida de 28,19 tCO_2e em relação ao ano anterior e superasse a meta de redução estabelecida para FY2025.

As ações implementadas ao longo do período proporcionaram uma redução acumulada de 25,85 tCO_2e em comparação à meta anual de 6,2 tCO_2e, reforçando o compromisso da empresa com a gestão climática e a descarbonização de suas operações.

Emissões de GEE (tCO_2e)*

Tipo de Emissões por escopo	FY 2023	FY 2024	**FY 2025**
Emissões Diretas - Escopo 1	337,13	328,4	373,58
Emissões Indiretas - Escopo 2 (Abordagem de localização)	142,94	155,43	82,06
Total**	480,07	483,83	455,64

**FY: Abril 2025– Março 2026*
***Gases incluídos: CO_2,CH_4 e N_2O.*
As emissões de fontes fugitivas e de tratamento de efluentes não foram incluídas neste ciclo devido à indisponibilidade ou à insuficiência de dados confiáveis. A TRBR pretende aprimorar a coleta dessas informações nos próximos ciclos de inventário.

Reduções obtidas no período:

Durante o ano realizamos diversas ações de eficiência energética para reduzir a emissão de CO_2 (essas ações estão mencionadas na página 21). Nossa meta de redução para o ano fiscal de 2025 era de 6,2 tCO_2e

Redução de emissões alcançadas no período relacionada a ações de eficiência energética: **25,85 tCO_2e**

RESÍDUOS

(GRI 306-3-5)



Em 2025, a geração total de resíduos apresentou redução de 5,5% em comparação a 2024, resultado que evidencia o avanço das iniciativas voltadas à prevenção da geração de resíduos, aumento da eficiência operacional e melhoria contínua dos processos produtivos.

A redução foi observada tanto nos resíduos perigosos, que diminuíram de 218,93 toneladas para 199,63 toneladas (-8,8%), quanto nos resíduos não perigosos, que passaram de 309,33 toneladas para 299,38 toneladas (-3,2%). Esse desempenho demonstra o fortalecimento das ações de controle na fonte geradora e a busca constante pela redução de perdas e desperdícios.

Quanto à destinação, a reciclagem permaneceu como a principal alternativa de valorização dos resíduos, respondendo por aproximadamente 59% do total gerado em 2025.

O volume destinado ao coprocessamento manteve-se praticamente estável, apresentando ligeiro aumento de 117,44 toneladas para 118,11 toneladas. Já os resíduos encaminhados para tratamento reduziram-se em 12,5%, passando de 88,25 toneladas para 77,19 toneladas.

Por outro lado, observou-se aumento na destinação para aterro, de 7,68 toneladas para 9,77 toneladas (+27,2%). Apesar do crescimento, o volume continua representando apenas 2,0% do total de resíduos gerados, mantendo uma elevada taxa de desvio de aterro de aproximadamente 98%, indicador alinhado às práticas de economia circular.

Resíduos Gerados por tipo

Resíduos gerados (tonelada)*	FY 2023	FY 2024	FY 2025**
Perigosos	237,25	218,93	199,63
Não Perigosos	371,47	309,33	299,38
Total de resíduos gerados	608,72	528,26	499,01

**Classificamos os resíduos sólidos gerados como Classe II (papel, papelão, plásticos, ferro, etc), Classe I (Lodo de ETE, solventes, borras, resíduos de pintura, etc.).*
*** FY: Abril 2025 – Março 2026*

Destinação dos resíduos por tipo

Destinação dos resíduos (tonelada)	FY 2023	FY 2024	FY 2025
Reciclagem	369,13	314,89	293,94
Coprocessamento	136,56	117,44	118,11
Tratamento	96,30	88,25	77,19
Aterro	6,73	7,68	9,77
Total de resíduos	608,72	528,26	499,01

RECONHECIMENTO EM MEIO AMBIENTE E ECONOMIA CIRCULAR

A TRBR participa ativamente de eventos, programas e iniciativas promovidos por seus clientes, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a melhoria contínua de seus processos.

Em 2025, a equipe de Pintura e Meio Ambiente desenvolveu um projeto de economia circular voltado à reutilização de solventes e à redução de resíduos, competindo com dezenas de fornecedores da Toyota do Brasil.

Em 15 de dezembro de 2025, a TRBR foi reconhecida pela BRASA (Associação Brasileira de Fornecedores Automotivos), conquistando o 1º lugar na categoria Meio Ambiente. A cerimônia contou com a participação da liderança da BRASA, que entregou à TRBR uma placa comemorativa em reconhecimento aos resultados alcançados.

O projeto se destacou pelos resultados ambientais alcançados e pela contribuição para a redução dos impactos ambientais das operações, conquistando um importante reconhecimento junto ao cliente Toyota. Este marco representou a primeira premiação da TRBR na categoria Meio Ambiente.

Essas conquistas reforçam o compromisso da TRBR com a excelência operacional, a qualidade de seus produtos e a proteção do meio ambiente. Alinhada ao princípio de sempre atender às expectativas de seus clientes com responsabilidade e confiança, a empresa continuará investindo em soluções inovadoras, práticas sustentáveis e iniciativas que gerem valor para seus clientes, colaboradores, comunidade e para a construção de um futuro mais sustentável.





NOSSO COMPROMISSO SOCIAL *(GRI 401, 402, 403 e 404)*

A sustentabilidade faz parte da estratégia da TRBR e está presente em nossas decisões, ações e relacionamentos. Mais do que disponibilizar produtos e soluções de qualidade, buscamos gerar valor para a sociedade por meio de práticas responsáveis, alinhadas aos compromissos ambientais, sociais e de governança. Adotamos processos de gestão pautados pela ética, equidade e transparência, assegurando que todas as pessoas tenham acesso às mesmas oportunidades de desenvolvimento, independentemente de suas características ou origens.

Valorizamos o trabalho em equipe e acreditamos que a cooperação entre diferentes áreas fortalece nossa capacidade de inovar e atender às expectativas de clientes, parceiros e da comunidade. Inspirados pelos princípios da nossa matriz no Japão, promovemos uma cultura organizacional baseada no respeito mútuo, na inclusão e na valorização do potencial humano, favorecendo um ambiente seguro, acolhedor e estimulante para todos os colaboradores.

A transparência também orienta nossa forma de comunicação. Por isso, disponibilizamos canais específicos para que colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços e clientes possam registrar denúncias ou relatar situações incompatíveis com nossos valores. Todas as ocorrências são tratadas com seriedade, analisadas pela liderança responsável e, quando aplicável, resultam na adoção das medidas cabíveis.

Nosso compromisso ultrapassa os limites da organização. Investimos e apoiamos iniciativas voltadas ao desenvolvimento social, com foco na promoção da saúde, da educação e da qualidade de vida de crianças e jovens. Dessa forma, contribuímos para a construção de comunidades mais fortes e para um futuro mais sustentável para as próximas gerações.



EMPREGO

(GRI 2-7, 401)

NOSSA FORÇA DE TRABALHO

Para garantir transparência e imparcialidade em nossos processos seletivos, utilizamos uma consultoria externa responsável pelo recrutamento, conduzido sem distinção de gênero ou idade e com foco nas qualificações e no perfil ideal para cada função. Nossa equipe é estruturada de acordo com as demandas produtivas do negócio, priorizando a otimização dos recursos humanos e a eficiência operacional.

COMPOSIÇÃO DA MÃO DE OBRA

A estrutura da força de trabalho é definida de acordo com as demandas produtivas e administrativas do negócio. A mão de obra direta representa 56% da composição, enquanto a mão de obra indireta corresponde a 29% e as funções administrativas representam 15%. Essa distribuição permite equilibrar os recursos necessários à operação, ao suporte técnico e à gestão corporativa, contribuindo para a continuidade dos processos e para a eficiência operacional.

56%
mão de obra direta

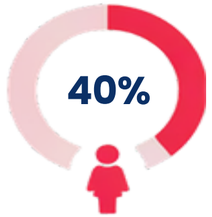
29%
mão de obra indireta

15%
em cargos administrativos

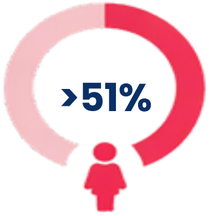
NOSSO CAPITAL HUMANO

Acreditamos que o sucesso da TRBR depende do valor de seu capital humano. Por isso, promovemos um ambiente colaborativo, pautado na diversidade e na equidade de gênero, fortalecendo uma cultura organizacional mais inclusiva, rica e inovadora.

DIVERSIDADE EM NÚMEROS



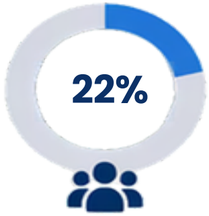
de colaboradoras mulheres



de mulheres na mão de obra direta



de mulheres em cargos administrativos



de mulheres em cargos de gerência

EMPREGO

(GRI 2-7, 401)

NOSSO PROPÓSITO

Na TRBR, reconhecemos que as pessoas são fundamentais para o desenvolvimento sustentável do negócio e para a construção de resultados consistentes. As habilidades, experiências e perspectivas de cada colaborador contribuem diretamente para a qualidade dos produtos, a eficiência dos processos e a capacidade de inovação da empresa. Por esse motivo, buscamos proporcionar um ambiente de trabalho seguro, respeitoso, colaborativo e inspirador, que favoreça o crescimento individual e coletivo.

Nossa gestão de pessoas está orientada pela valorização do capital humano, pela promoção da diversidade e pela igualdade de oportunidades. Acreditamos que equipes formadas por profissionais com diferentes experiências tornam a organização mais preparada para compreender desafios, encontrar soluções e acompanhar as transformações do mercado. Essa diversidade também fortalece uma cultura organizacional mais inclusiva, dinâmica e conectada às necessidades de nossos clientes, colaboradores e demais partes interessadas.

A taxa de rotatividade registrada no período foi de 0,99%, resultado que indica estabilidade do quadro de colaboradores e reforça a importância das práticas de retenção e valorização profissional.

256
colaboradores no total

0,99%
rotatividade

28
novas contratações

A atuação da TRBR também produz impactos positivos nas comunidades próximas às suas unidades, especialmente nas regiões de Campinas e Piracicaba, no estado de São Paulo. Ao priorizar a geração de oportunidades e a contratação de profissionais da região, a empresa contribui para a circulação de renda, o desenvolvimento de competências e o fortalecimento socioeconômico local.

Faixa etária	Colaboradores		Rotatividade	Novas contratações*	
	Mulheres	Homens		Mulheres	Homens
Abaixo de 30 anos	22	39	0,53%	6	2
Entre 30 e 50 anos e 50+	80	115	0,46%	12	8
Total**	**102**	**154**	**0,99%**	**18**	**10**

**Oriundos das regiões de Campinas e Piracicaba localizadas no estado de São Paulo.*
***Média de empregados permanentes e em tempo integral durante o período de relato, oriundos de regiões como Campinas e Piracicaba. Não houve flutuações significativas no número de empregados durante o período de relato.*
Período do relato: FY: Abril 2025 – Março 2026

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

(GRI 404-1, 404-2 e 404-3)



Na TRBR, investir na capacitação e no desenvolvimento da força de trabalho é um compromisso permanente, presente desde o processo de contratação e ao longo de toda a jornada profissional de cada colaborador. Acreditamos que o desenvolvimento contínuo das pessoas fortalece as competências individuais e coletivas, melhora o desempenho das equipes e contribui diretamente para a qualidade, a inovação e a sustentabilidade do negócio.
Periodicamente, realizamos Avaliações de Competências que permitem reconhecer o desempenho dos colaboradores, onde **100% dos nossos colaboradores passam por essa avaliação anualmente,** subsidiamos bonificações e reajustes salariais, além de identificar oportunidades de aprimoramento profissional. Com base nos resultados dessas avaliações, são estruturadas ações de desenvolvimento, como cursos, treinamentos, mentorias e sessões de coaching, direcionadas às necessidades de cada profissional e aos objetivos estratégicos da empresa. Em 2025, foram promovidos 42 cursos de capacitação, com uma média de 18 horas de treinamento por colaborador e um investimento de aproximadamente R$ 200 mil. Essas iniciativas contribuem para a atualização dos conhecimentos técnicos, o desenvolvimento de competências comportamentais e a preparação das equipes para novos desafios e responsabilidades.

Desde 2022, a TRBR também mantém o Programa de Desenvolvimento de Futuros Líderes, criado para identificar e preparar profissionais com potencial para assumir posições de liderança. Por meio de uma jornada estruturada de aprendizagem e acompanhamento, o programa já resultou na promoção de cinco colaboradores, reforçando o compromisso da empresa com a valorização dos talentos internos e com a construção de oportunidades reais de crescimento profissional.

42

cursos de capacitação

18

horas médias de treinamento por colaborador

R$ 200 mil

investimentos em capacitações

BENEFÍCIOS

(GRI 2-7, GRI 401-2, 401-3)

Na TRBR, entendemos que o sucesso das pessoas está diretamente ligado à qualidade do ambiente em que trabalham. Por isso, investimos continuamente na construção de uma cultura organizacional que prioriza segurança, respeito e desenvolvimento humano, criando condições para que cada colaborador possa crescer, se sentir valorizado e desempenhar seu trabalho com confiança e motivação.

Como parte desse compromisso, oferecemos um pacote de benefícios que contribui para a qualidade de vida e a tranquilidade de nossos colaboradores e suas famílias. Entre eles estão seguro de vida, assistência médica e odontológica, vale-alimentação, participação nos lucros e programas de remuneração variável baseados no desempenho da empresa. Valorizamos dedicação e resultados, reconhecendo as contribuições individuais e coletivas por meio de recompensas alinhadas às conquistas alcançadas ao longo do ano fiscal.

Licença maternidade/paternidade

O cuidado com as pessoas é um dos pilares da nossa cultura. Buscamos oferecer suporte aos colaboradores em momentos importantes de suas vidas, favorecendo a conciliação entre responsabilidades profissionais e familiares. Esse compromisso se reflete em nossos indicadores de retenção, que demonstram o sucesso das ações voltadas ao acolhimento e à reintegração de profissionais após o período de licença, fortalecendo vínculos duradouros e promovendo um ambiente pautado pelo respeito, equilíbrio e bem-estar.

Registramos um retorno ao trabalho de 100% dos colaboradores que usufruíram desse direito no período vigente, sendo que 83% permaneceram na empresa 12 meses após o retorno.

Disponibilizamos também diversas facilidades que reforçam nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida de nossos colaboradores, tais como:

- Seguro de vida
- Plano de saúde
- Plano odontológico
- Vale alimentação
- Participação nos lucros e resultados
- Modelo Híbrido de trabalho
- Cartão Presente para aniversariantes
- Transporte Fretado
- Convênio SESI
- Refeitório
- Cartão Presente de Natal
- Brindes e presentes em festas e eventos

SEGURANÇA DO TRABALHO *(GRI 403)*



Na TRBR, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPA) é composta por representantes das áreas administrativas e operacionais, garantindo a participação ativa dos colaboradores na promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Além da segurança física, a empresa também prioriza a saúde mental e o bem-estar emocional de seus colaboradores. Para isso, disponibiliza acompanhamento psicológico mensal e, sempre que necessário, atendimento adicional de acordo com as necessidades individuais, assegurando suporte adequado e acolhimento contínuo.

Como parte de sua estratégia preventiva, a TRBR realiza inspeções periódicas utilizando ferramentas e metodologias especializadas para identificar riscos e oportunidades de melhoria antes que ocorram incidentes ou impactos à saúde e segurança das pessoas.

O comprometimento com uma cultura de prevenção e cuidado contribuiu para que a empresa alcançasse mais um ano sem acidentes de trabalho e sem registros de doenças ocupacionais, reforçando a eficácia de suas práticas de saúde e segurança ocupacional.

A seguir registramos ZERO acidentes em:

- *Número de acidentes com colaboradores**
- *Número de acidentes com terceiros*
- *Tipos de doenças ocupacionais registradas*
- *Número de casos de doenças ocupacionais*
- *Número de óbitos por doenças ocupacionais*

** Número de acidentes com afastamento e sem afastamento*



Ao longo do ciclo foram realizados **15 treinamentos** específicos para a saúde e segurança dos colaboradores.

SEGURANÇA DO TRABALHO *(GRI 403)*



Com o objetivo de fortalecer a integração entre as equipes e promover o bem-estar dos colaboradores, o setor de Recursos Humanos da TRBR realiza eventos institucionais em datas comemorativas.
Essas ações fortalecem os vínculos entre os colaboradores e contribuem para um ambiente de trabalho mais positivo, colaborativo e motivador.

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT):

Na TRBR, designamos o mês de julho de cada ano como o "Mês da Segurança" e realizamos diversas iniciativas relacionadas. Em 2025, concentramos nossos esforços em aumentar a conscientização sobre segurança e promover a saúde entre todos os colaboradores. Com o objetivo de aprimorar ainda mais a segurança no ambiente de trabalho e a consciência individual sobre o tema, implementamos várias atividades de conscientização: começando por ações no "Portal de Segurança" (a entrada da unidade), compartilhamos mensagens do presidente Yoshioka, bem como declarações e compromissos firmados por gestores e membros da CIPA*. Além disso, todos os colaboradores assumiram um compromisso pessoal com a segurança.

**CIPA: Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio*

Também realizamos uma avaliação de conscientização sobre segurança em toda a empresa; os resultados obtidos servirão de base para nossos futuros programas de treinamento e capacitação. No que diz respeito à promoção da saúde, incentivamos o autocuidado dos colaboradores por meio de iniciativas como exercícios em grupo pela manhã, sessões de Pilates e atividades físicas orientadas por profissionais, além de exames de saúde que incluem avaliações físicas e exames de sangue.

Por meio dessas atividades mensais, buscamos alcançar a meta de "zero acidentes" e promover uma cultura voltada à saúde. Ao elevar nossa consciência coletiva e nossos padrões, reafirmamos nosso compromisso com a adoção de ações proativas e bem planejadas.







AÇÕES DE INTEGRAÇÃO

(GRI 401-2, 413)

2º Campeonato de Futebol Society da TRBR:

No mês de julho, iniciaram-se os jogos do 2º Campeonato de Futebol Society da TRBR, uma iniciativa que promoveu integração entre colaboradores de todos os departamentos, fortalecendo o espírito de equipe, a colaboração e o bem-estar. O evento proporcionou momentos de descontração e incentivou a prática esportiva como parte de nosso compromisso com a qualidade de vida e engajamento interno.





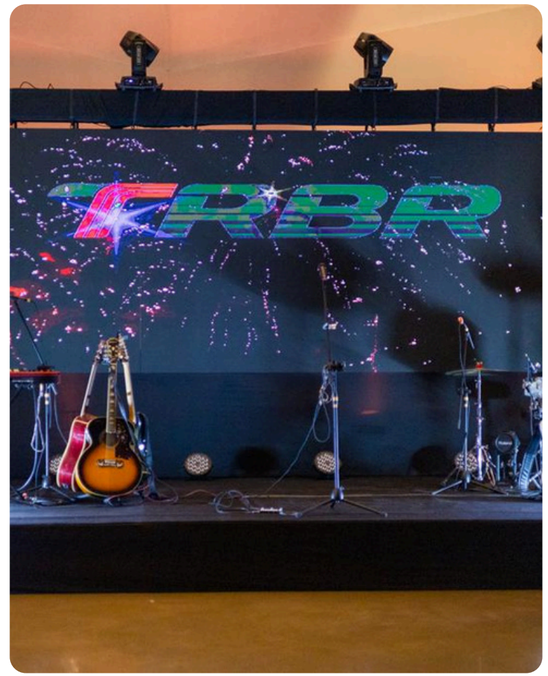


Dia Internacional das Mulheres, Dia das Crianças e Festa de Final de Ano

Ao longo do ano, a TRBR promoveu diferentes ações de integração e valorização voltadas aos colaboradores e seus familiares, reforçando seu compromisso com o bem-estar, a qualidade de vida e o fortalecimento da cultura organizacional. Entre as iniciativas realizadas, destacam-se as comemorações do Dia Internacional das Mulheres, dedicadas ao reconhecimento e à valorização das colaboradoras, bem como os eventos de Dia das Crianças e Festa de Final de Ano, que proporcionaram momentos de convivência e integração entre a empresa, os colaboradores e suas famílias.







INICIATIVAS SOCIAIS

(GRI 2-7, 413)



A TRBR mantém seu compromisso com o desenvolvimento social e cultural das comunidades onde está inserida, promovendo ações que contribuem para a inclusão, educação, cultura e bem-estar da população. Em 2025, a empresa destinou **aproximadamente R$ 500 mil para o apoio a projetos culturais regionais e sociais**, incluindo iniciativas tradicionais como a Via Crucis, fortalecendo a preservação da cultura local e o engajamento comunitário.

Além do incentivo à cultura, a TRBR apoia instituições que desempenham papel fundamental no desenvolvimento social e educacional da região, contribuindo para a ampliação de oportunidades, a inclusão social e a melhoria da qualidade de vida de crianças, jovens e pessoas com deficiência. Entre as entidades beneficiadas estão a APAE, a EMEI Eufrásia Garcia de Souza, a Escola Municipal Prof.ª Therezinha de Castro Pacheco Sbravatti, a Escola Municipal Keese Charles Dodson e a Casa da Criança de Santa Bárbara d'Oeste.

A empresa também mantém parcerias e apoia iniciativas conduzidas pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, pelo CMDCA (Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente) de Santa Bárbara d'Oeste, pela Associação Atlética Banco do Brasil (AABB) e pelo Projeto ECA do Instituto TEKOPORÃ, contribuindo para o desenvolvimento educacional, esportivo, cultural e social da comunidade.

Por meio desses investimentos, a TRBR reforça seu compromisso com a responsabilidade social corporativa, promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades, a valorização da cidadania e a geração de impactos positivos que vão além dos limites das operações da empresa.









INICIATIVAS SOCIAIS

(GRI 2-7, 413)

CAMPEONATOS ESPORTIVOS - SESI

Como parte de suas iniciativas de "gestão de saúde e produtividade" no ano de 2025, a TRBR inscreveu-se para torneios esportivos no SESI - Serviço Social da Indústria.

Esses torneios, que se estendem por vários meses a partir de meados de maio, incluem modalidades como vôlei de praia (masculino e feminino), futebol (masculino), vôlei de quadra (masculino e feminino), natação e atletismo. No torneio de vôlei de praia feminino, realizado no final de maio, a equipe da TRBR conquistou um expressivo terceiro lugar.

Na cerimônia de premiação, o time recebeu elogios tanto dos representantes do SESI quanto de outras empresas participantes, o que proporcionou uma excelente oportunidade para promover a marca TRBR. Paralelamente, a torcida — equipada com itens oficiais da "TR Sports" — incentivou o grupo com muita energia, evidenciando a união de toda a empresa em torno dessa iniciativa.

Essa ação fortaleceu os laços entre nossos atletas e torcedores; acreditamos que essa união recém-descoberta servirá como um impulso para a TRBR no ambiente de trabalho. Estamos comprometidos em construir uma TRBR vibrante, na qual cada colaborador atue com uma mentalidade positiva, enérgica e voltada para a saúde. Dando continuidade a esse esforço, seguiremos promovendo hábitos de vida saudáveis entre nossa equipe por meio da participação em diversas modalidades esportivas, incluindo o próximo torneio de futebol masculino.













GOVERNANÇA

(GRI 2-9, 2-16, 2-26)



POLÍTICA DE ÉTICA E CONDUTA EMPRESARIAL

Na TRBR, a integridade é um princípio fundamental que orienta nossas decisões e relacionamentos. Para garantir a adoção de práticas éticas e responsáveis, contamos com um Código de Ética e Conduta Empresarial estruturado em conformidade com os princípios ESG. Esse documento estabelece diretrizes claras para a atuação de colaboradores, gestores, diretores, terceiros, estagiários e aprendizes, além de orientar o relacionamento com clientes, fornecedores, parceiros comerciais e órgãos públicos. Também tem como objetivo preservar os ativos físicos, intelectuais e reputacionais da organização, fortalecendo uma cultura baseada na transparência e na responsabilidade.

Canal de Denúncias

A TRBR disponibiliza um canal de denúncias acessível por meio de seu site institucional, proporcionando um ambiente seguro e confidencial para o registro de relatos relacionados a condutas inadequadas ou situações que contrariem nossos princípios e políticas internas. O canal reforça nosso compromisso com a ética, a transparência e a construção de relações de confiança com todos os públicos de interesse.

COMITÊS

Com o objetivo de fortalecer a governança e promover a melhoria contínua, mantemos comitês multidisciplinares responsáveis por acompanhar temas estratégicos para o negócio.
Atualmente, contamos com dois comitês permanentes:

- Comitê de Meio Ambiente
- Comitê de Segurança da Informação e Proteção de Dados

Os grupos são formados por representantes de diferentes áreas da empresa, garantindo uma visão ampla e integrada dos assuntos tratados. Essa participação diversa favorece a colaboração entre departamentos, aprimora o processo de tomada de decisões e contribui para a disseminação de boas práticas em toda a organização.

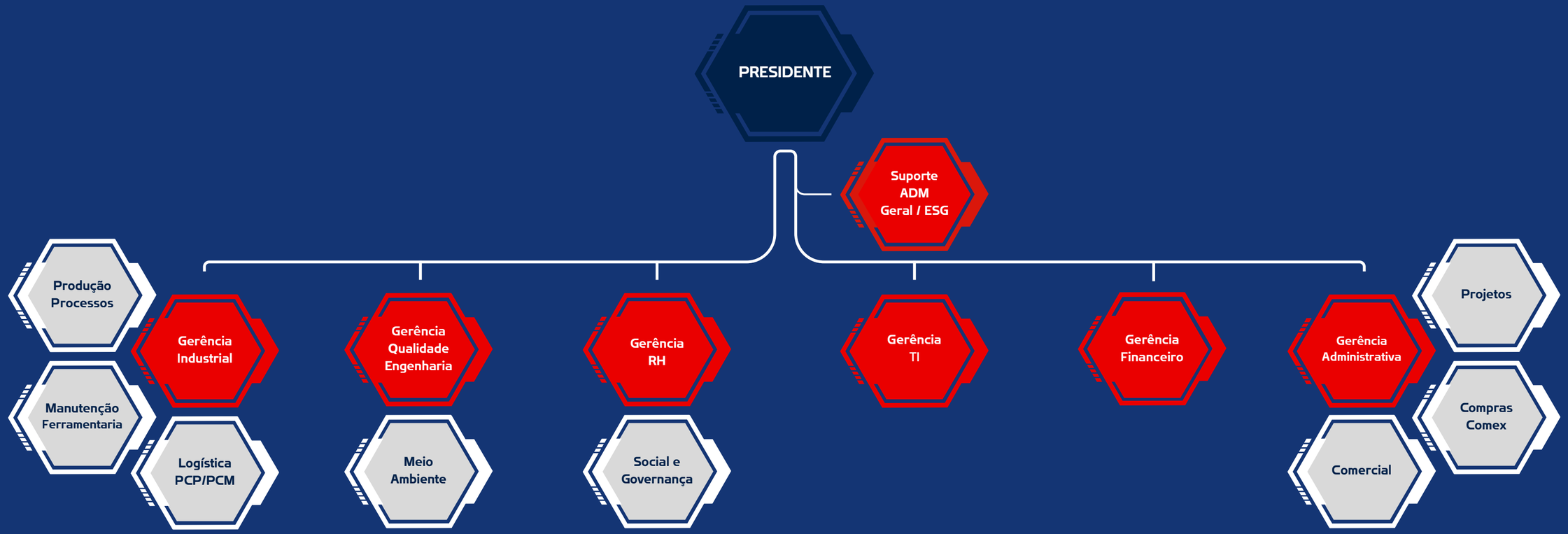
https://www.tokairika.com.br/canaisdecomunicacao/

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

(GRI 2-9)

A liderança corporativa da TRBR é pautada por princípios que englobam a gestão de pessoas, a ética, os valores corporativos e a responsabilidade social. Nossas atividades e decisões de negócio são conduzidas com base em elevados padrões éticos, de integridade e de respeito às partes interessadas.
Cabe à liderança da empresa promover e disseminar esses princípios e valores em todos os níveis da organização, assegurando que as ações e decisões estejam alinhadas às diretrizes corporativas e à cultura organizacional da TRBR.

Todos os nossos princípios, valores e diretrizes de conduta estão formalmente estabelecidos na Política de Conduta Ética e Conduta Empresarial, que orienta o comportamento de colaboradores, gestores e parceiros em suas relações profissionais e comerciais.



PRIVACIDADE DO CLIENTE *(GRI 418)*

Na TRBR, entendemos que a sustentabilidade envolve não apenas práticas ambientais e sociais, mas também a proteção responsável das informações.
Nossas políticas abrangem medidas técnicas, administrativas e físicas para proteger dados pessoais e informações corporativas contra acessos não autorizados, perdas ou vazamentos.
Mantemos uma cultura de transparência e responsabilidade, garantindo que todo tratamento de dados seja feito com cuidado e finalidade legítima.
No ano fiscal de 2025 não tivemos nenhum incidente de vazamento de dados envolvendo nossos parceiros.

Número total de queixas comprovadas relativas a violação da privacidade do cliente

Queixas	FY 2023	FY 2024	FY 2025
queixas recebidas de partes externas e comprovadas pela organização	0	0	0
queixas de agências reguladoras	0	0	0
Total	0	0	0

Número total de vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes que foram identificados.

Incidentes	FY 2023	FY 2024	FY 2025
vazamentos, furtos ou perdas de dados de clientes	0	0	0
Total	0	0	0

Certificação TISAX®

Com o objetivo de fortalecer continuamente a confiança de nossos clientes e atender aos mais altos padrões de segurança da informação do setor automotivo, a TRBR está em processo de obtenção da certificação TISAX® (Trusted Information Security Assessment Exchange), com conclusão prevista para 2026.

Reconhecida globalmente pela indústria automotiva, a certificação TISAX® estabelece requisitos rigorosos para a gestão da segurança da informação, proteção de dados sensíveis e proteção de protótipos, assegurando a conformidade com as exigências dos fabricantes e demais stakeholders da cadeia automotiva. Sua implementação reforça o compromisso da TRBR com a confidencialidade, integridade e disponibilidade das informações, contribuindo para relações de negócio mais seguras, transparentes e sustentáveis.



RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES *(GRI 2-6, 308)*



Gestão de Fornecedores

A seleção de fornecedores é realizada conforme os critérios do Manual de Qualidade de Fornecedores, alinhados à Política Integrada TRBR e às diretrizes da matriz.

Como requisito básico, os fornecedores devem possuir certificação ISO 9001, sendo também incentivada a adoção das normas IATF 16949 e ISO 14001, fortalecendo a qualidade, a conformidade legal e a gestão dos impactos ambientais.

O desempenho dos fornecedores é acompanhado por meio de avaliações periódicas e do Índice de Qualidade de Fornecimento (IQF), permitindo identificar oportunidades de melhoria e promover o desenvolvimento contínuo da cadeia de suprimentos.

Além disso, reforçamos regularmente o cumprimento das legislações aplicáveis, especialmente as relacionadas a aspectos ambientais, substâncias restritas, materiais perigosos, reciclagem, descarte adequado e licenciamento ambiental.

Política de Compras Verdes

Em 2025, realizamos a revisão da nossa Política de Compras Verdes e publicamos em nosso site em 2026.

Por meio dessa diretriz, a TRBR busca incentivar o desenvolvimento de uma cadeia de fornecimento alinhada aos princípios da economia sustentável, promovendo a conscientização ambiental junto a parceiros e fornecedores. Além de apoiar o cumprimento de requisitos ambientais aplicáveis, a política contribui para a disseminação de boas práticas e para o fortalecimento da cultura de sustentabilidade em toda a organização.

Nota: Estamos trabalhando continuamente para aprimorar a robustez dos indicadores apresentados em nosso Relatório de Sustentabilidade, alinhando-os com a norma de referência GRI. Como primeiro passo desse processo, realizamos a revisão da política corporativa relacionada ao tema. Para o próximo ciclo de relato, planejamos ampliar a transparência das informações divulgadas, incluindo indicadores como o número de novos fornecedores selecionados e avaliados com base em critérios ambientais.

Acesse:

Política de Compras Verdes

RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES *(GRI 2-6, 308)*



Política de Sustentabilidade para Fornecedores

Como parte do processo de aprimoramento contínuo de nossa gestão ESG e da evolução do Relatório de Sustentabilidade, a TRBR desenvolveu e implementou sua Política de Sustentabilidade para Fornecedores. Essa iniciativa reforça nosso compromisso em promover práticas responsáveis não apenas dentro da organização, mas em toda a cadeia de valor.

A política estabelece diretrizes e expectativas relacionadas aos pilares ambiental, social e de governança, orientando fornecedores e parceiros de negócios quanto à adoção de condutas éticas, ao respeito aos direitos humanos, à conformidade legal, à proteção do meio ambiente e à promoção de condições de trabalho seguras e dignas. Dessa forma, buscamos fortalecer relações comerciais sustentáveis e alinhadas aos valores que norteiam nossa atuação. Por meio dessa iniciativa, ampliamos a integração dos princípios de sustentabilidade em nossos processos de contratação e gestão de fornecedores, incentivando a melhoria contínua e a construção de uma cadeia de suprimentos cada vez mais responsável, transparente e comprometida com a geração de valor para a sociedade.

A criação dessa política representa um importante avanço em nossa jornada de sustentabilidade, demonstrando nosso entendimento de que os desafios ambientais e sociais exigem o engajamento conjunto de toda a rede de parceiros que contribui para o sucesso do negócio. Com o objetivo de orientar nossos parceiros, disponibilizamos em nosso site a Política de Sustentabilidade para Fornecedores:

Acesse: **Política de Sustentabilidade para Fornecedores**

SUMÁRIO GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RELATO	REQUISITO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
1.Fundamentos	1 Declaração de uso	Este relatório foi elaborado com referência às Normas GRI para o período de abril 2025 a março 2026.			
2.Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	Página 7			
	2-2 Entidades incluidas no relato de sustentabilidade da organização	Página 6			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 6			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Página 3 e 10			
	2-7 Empregados	Página 27			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Página 36			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Página 3			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 3			
	2-23 Compromissos na política	Página 3			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Página 36			
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 14			
201.Desempenho econômico	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído		201.1	Restrições de confidencialidade	Por questões estratégicas e em alinhamento com as orientações da matriz no Japão, a TRBR decidiu não divulgar suas informações financeiras neste primeiro relatório de sustentabilidade. Ainda assim, destacamos que esses dados são monitorados continuamente, disponibilizados ao corpo diretivo e submetidos a auditorias internas periódicas.
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes das alterações climáticas		201.2		
	201-3 Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria		201.3		

SUMÁRIO GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RELATO	REQUISITO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
3. Temas materiais	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 15			
	3-2 Lista de temas materiais	Página 15			
	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 15			
302 Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Página 20			
	302-3 Intensidade energética	Página 20			
	302-4 Redução do consumo de energia	Página 21			
305 Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 22			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página 22			
306 Resíduos	306-3 Resíduos gerados	Página 23			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Página 23			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Página 23			
308 Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 38 e 39			
401 Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Página 26			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página 29			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Página 29			

SUMÁRIO GRI

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO/RELATO	REQUISITO	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
404 Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 28			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 28			
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 28			
403 Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 30			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página 30			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 30			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página 30			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página 30			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 30 e 31			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 30			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página 30			
	403-9 Acidentes de trabalho	Página 30			
	403-10 Doenças profissionais	Página 30			
418 Privacidade do Cliente	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página 37			

Nota: outros conteúdos não disponíveis neste sumário não estão disponíveis para esse período de relato.


TRBR